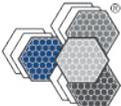


# FONDO

Cultura &  
Turismo



Un sistema in cui  
**le imprese si connettono,**  
**la cultura si sviluppa,**  
**il turismo si rafforza e**  
**il territorio cresce.**

# Un'opportunità di crescita e visibilità per le imprese.

Aderire al fondo non è un semplice investimento pubblicitario: è una dichiarazione d'intenti, un impegno concreto per migliorare il territorio e al tempo stesso rafforzare il proprio brand.



Un nuovo modo di fare impresa: **promuovere la propria città attraverso il business.**

Essere parte del **Fondo Cultura e Turismo Confapi Taranto** significa molto più che sponsorizzare un evento. Significa diventare *promotori attivi del territorio, in rete con altre aziende, contribuendo a un modello innovativo di sviluppo che unisce riqualificazione culturale e crescita imprenditoriale.*

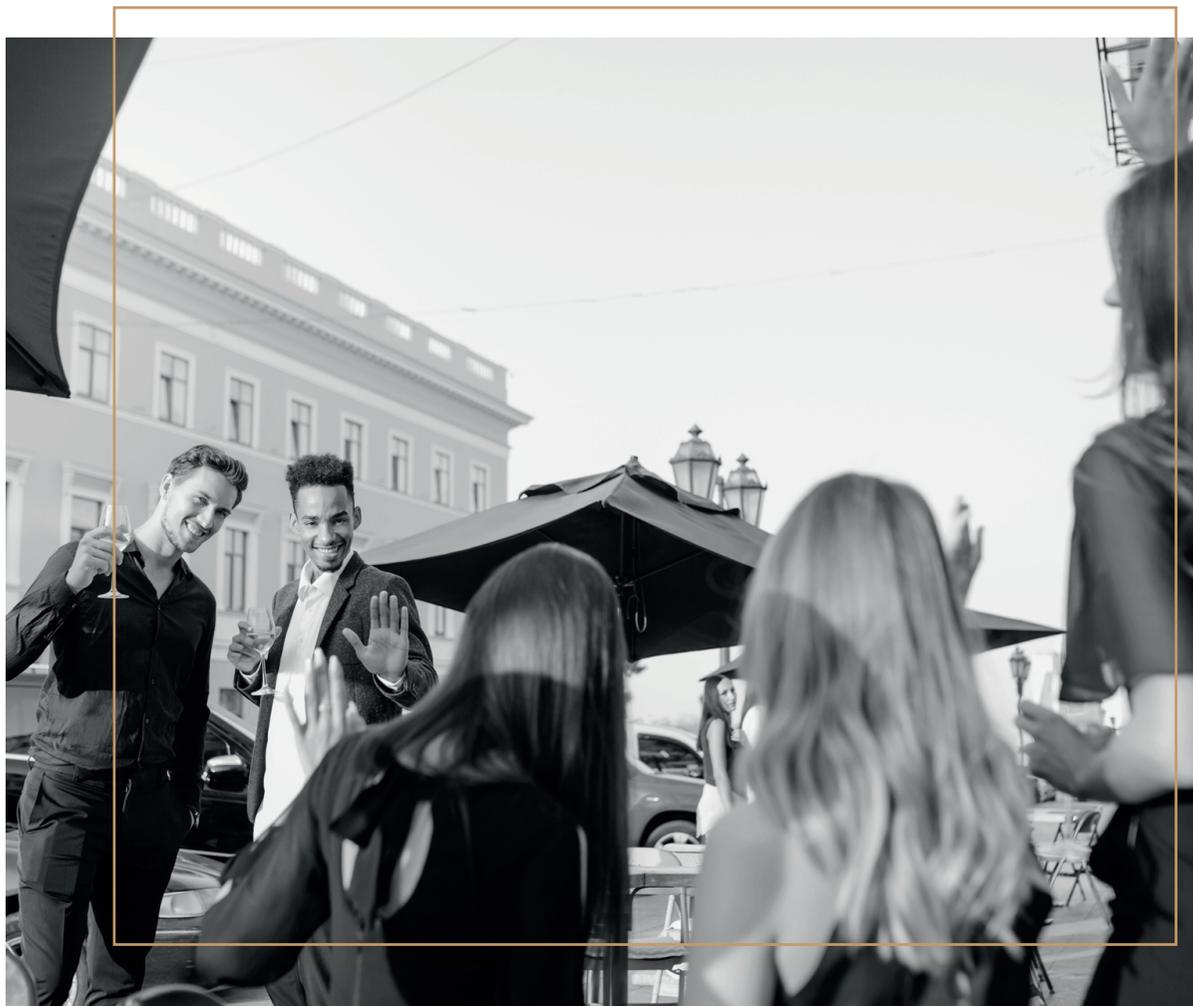
Per la prima volta a Taranto, **un'associazione di categoria ha scelto di raccogliere risorse private per investire nella città, dando vita a un modello di sviluppo mai realizzato prima:** le aziende non si limitano a finanziare eventi, ma diventano protagonisti del rilancio culturale e turistico del territorio.

# CHI SIAMO

Confapi Taranto, attraverso il **Fondo Cultura e Turismo**, applica per la prima volta questo approccio al mondo culturale e turistico, creando un legame concreto tra impresa e valorizzazione del territorio.

Confapi Taranto è la sezione territoriale della Confapi – Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Privata, l'associazione di categoria che dal 1947 **rappresenta e tutela gli interessi delle PMI italiane in tutti i settori produttivi.**

A livello nazionale, Confapi è **un punto di riferimento per oltre 83.000 aziende e 800.000 lavoratori**, con un dialogo costante con le istituzioni per favorire lo sviluppo economico, la formazione e l'innovazione.



# Visione del fondo

## Le imprese si connettono

**Il Fondo Turismo e Cultura** crea un ecosistema di collaborazione tra le imprese del settore, favorendo il networking e la condivisione di opportunità strategiche. Grazie a eventi esclusivi, iniziative congiunte e piattaforme di comunicazione dedicate, le aziende possono ampliare la propria rete di contatti e sviluppare nuove sinergie.

**Crediamo nella diversificazione delle attività come strumento di crescita e sviluppo del territorio.** Attraverso il fondo, le imprese hanno l'opportunità di esplorare nuovi settori, ampliare il proprio raggio d'azione e adattarsi alle evoluzioni del mercato. Questa iniziativa rappresenta un primo passo per avvicinarsi a un modello di business più versatile e innovativo, rafforzando la competitività e la sostenibilità delle aziende aderenti.

## La cultura si sviluppa

Investire nella cultura significa dare valore al territorio e generare un impatto duraturo. **Il fondo supporta progetti culturali innovativi**, favorendo operatori culturali che hanno una storicità e che da tempo investono nel territorio. Attraverso affidamenti diretti e bandi pubblici, sosteniamo realtà consolidate che hanno dimostrato di saper creare valore e continuità nel settore culturale.

Grazie alla sinergia tra pubblico e privato, **le imprese aderenti hanno l'opportunità di associare il proprio brand a eventi di alto profilo, contribuendo alla promozione del patrimonio culturale locale e nazionale.**

## Il turismo si rafforza

L'industria turistica è un asset strategico per lo sviluppo economico del territorio. **Il fondo incentiva progetti di valorizzazione turistica attraverso esperienze immersive, eventi tematici e attività di promozione.**

Le aziende che partecipano al fondo possono beneficiare di una maggiore visibilità, inserendosi in circuiti turistici di qualità e contribuendo a rendere il territorio una destinazione più attrattiva per visitatori e investitori.

## Il territorio cresce

Un territorio dinamico e ben valorizzato porta benefici diffusi a tutta la comunità. **Il Fondo Turismo e Cultura punta a generare un impatto positivo a lungo termine, sostenendo iniziative che promuovano il benessere locale, la sostenibilità e l'innovazione.**

Uno degli obiettivi principali è supportare la creazione e la crescita di eventi di richiamo, capaci di attirare pubblico, investimenti e opportunità per il territorio. Dalla riqualificazione di spazi urbani alla promozione di manifestazioni culturali e turistiche, **il fondo rappresenta un motore di sviluppo che coinvolge imprese, cittadini e istituzioni in un processo di crescita condiviso.**

# Finalità del fondo

Sostegno agli eventi culturali e turistici del territorio

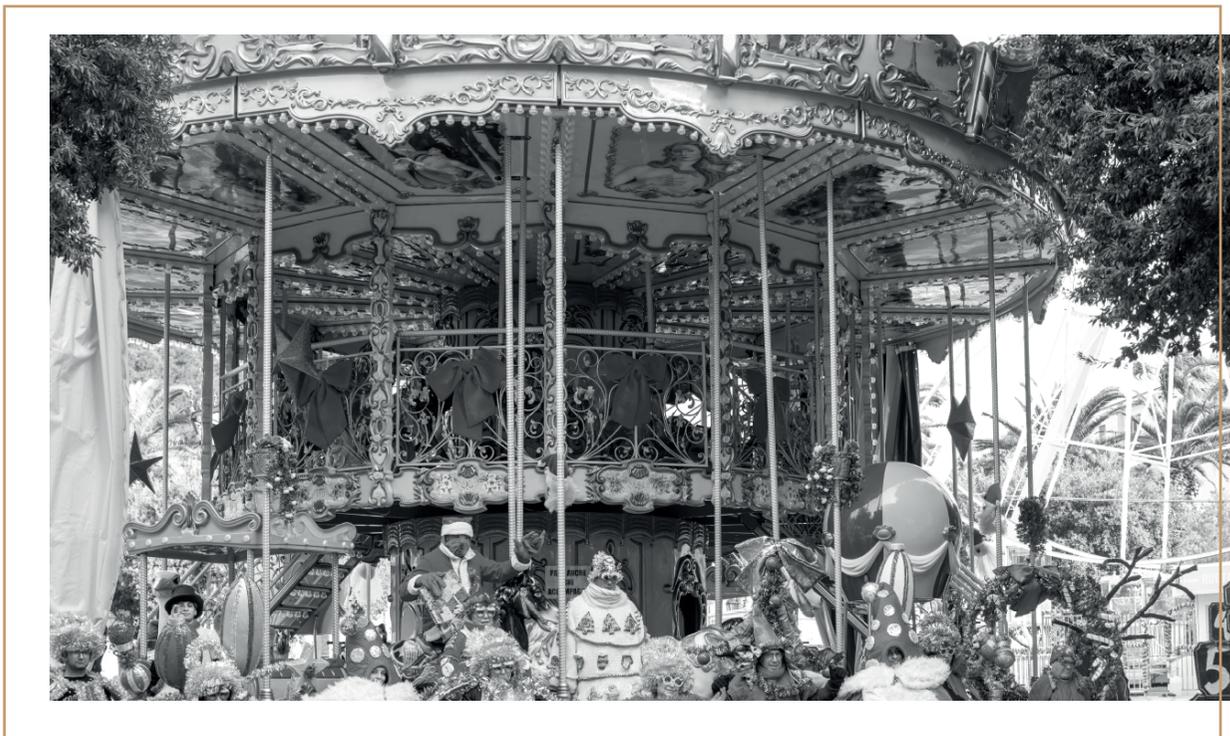
Il Fondo Cultura e Turismo di Confapi Taranto si posiziona come un partner privilegiato per gli operatori culturali, offrendo finanziamenti più rapidi ed efficaci rispetto a Comune e Regione.

Ogni anno vengono finanziati almeno due bandi pubblici, destinati a:

- Festival e rassegne di grande richiamo;
- Eventi di riqualificazione urbana e culturale;
- Attività turistiche e promozione territoriale;
- Iniziative ed eventi tematici per lo sviluppo tecnologico, paesaggistico e la sostenibilità.

Un valore aggiunto per le imprese:

**Gli eventi finanziati includono proposte di visibilità e collaborazioni con le aziende associate a Confapi Taranto, garantendo un ritorno economico diretto per le imprese locali.**



Il Fondo Turismo e Cultura di Confapi Taranto nasce per sostenere il settore culturale e turistico, offrendo un'alternativa più rapida ed efficiente rispetto ai tradizionali bandi pubblici.

## ***Perché è diverso dai finanziamenti comunali e regionali?***

- Tempi più rapidi: le risorse vengono raccolte e reinvestite senza lunghe attese.
- Coinvolgimento diretto delle imprese: gli eventi finanziati includono spazi di visibilità e collaborazione per le aziende associate.
- Maggiore impatto sul territorio: il fondo sostiene festival, eventi enogastronomici, iniziative culturali e progetti innovativi, capaci di generare turismo e indotto economico.

## ***Il fondo finanzia:***

- Festival di rilevanza nazionale e internazionale;
- Eventi enogastronomici e di valorizzazione del territorio;
- Attività turistiche e culturali che riqualificano le città e le periferie;
- Iniziative ed eventi tematici che promuovano lo sviluppo tecnologico, paesaggistico o temi legati alla sostenibilità.

Confapi Taranto non finanzia solo eventi, costruisce opportunità di crescita per il territorio, connettendo cultura, turismo, innovazione e sviluppo economico.

# Finalità del fondo

## Numeri e impatto del fondo

Gli eventi elencati sono stati finanziati negli anni passati da Comune e Regione e si affacceranno al **Fondo Turismo e Cultura di Confapi Taranto**.

**Questi numeri dimostrano il valore e l'impatto che questi eventi hanno avuto sulla città e sul territorio:**

- **Migliaia di spettatori coinvolti;**
- **Turismo e ricettività in forte crescita;**
- **Benefici diretti per le imprese locali;**
- **Copertura stampa, TV e social di altissimo livello.**

## Un modello ispirato ai finanziamenti pubblici, ma più rapido e concreto

Confapi Taranto si affaccia sulla scena culturale con il **Fondo Turismo e Cultura**, affiancandosi ai bandi pubblici di Comune e Regione. **Il fondo rappresenta una nuova opportunità per gli organizzatori di eventi**, offrendo tempi più rapidi e maggiori opportunità per le imprese locali.

### *Esempi di eventi finanziati negli anni precedenti dagli enti pubblici:*

- **Taranto Swing Festival** - 5.000 partecipanti, oltre 100 camere d'albergo occupate, partecipanti da Europa, Corea e Stati Uniti.
- **Taranto Jazz Festival** - 5.000 partecipanti, con artisti nazionali e internazionali.
- **Medita Festival** - 1.500 spettatori al giorno, con artisti nazionali e internazionali, in collaborazione con l'Orchestra della Magna Grecia.
- **Taranto Beer Fest** - Oltre 20.000 partecipanti, evento popolare a forte impatto economico.
- **Live Evo Festival** (Crispiano) - 800 spettatori per evento, con numerose serate sold-out.
- **Orfeo Summer Festival** - 2.000 spettatori per evento, con forte risonanza sul territorio.
- **Taranto Grand Tour** - 5.000 partecipanti per edizione, progetto di riqualificazione culturale della Città Vecchia.
- **Festival nei lidi balneari** - Eventi con 500-2.000 persone a serata, in località turistiche come Lido Gandoli, Canneto, La Spiaggetta, Mon Rêve, Lamaree.
- **Taranto Opera Festival** - Rassegna lirica nei teatri e all'aperto.
- **Tawave** - Evento dedicato all'innovazione tecnologica e digitale, che promuove lo sviluppo tecnologico del territorio.



# Finalità del fondo

Numeri e impatto  
del fondo

**Il Fondo di Confapi Taranto si propone come alternativa più agile ed efficace, garantendo finanziamenti più rapidi e risultati immediati.**

Un modello che crea cultura, turismo, innovazione e sviluppo economico in sinergia con le imprese.

## *Impatto mediatico complessivo:*

- **Copertura stampa e web:** 10-20 articoli per evento su testate giornalistiche locali e nazionali.
- **Copertura televisiva:** 5-10 servizi per evento su TV locali e nazionali.
- **Passaggi radiofonici:** 50-100 spot e interviste su emittenti locali e nazionali per ogni festival.
- **Cartellonistica e affissioni:** Migliaia di manifesti e banner nelle principali aree urbane e turistiche.
- **Copertura social media:** Eventi con una media di 500.000 visualizzazioni e decine di migliaia di interazioni.

Comune e Regione sono stati citati numerose volte nei media grazie al patrocinio di questi eventi, ottenendo una visibilità continua e strategica.



# Tipologie di eventi supportati

## Grandi Festival e Rassegne

Eventi con artisti nazionali e internazionali, che attraggono un vasto pubblico e generano impatto turistico ed economico. **Confapi Taranto prevede un sostegno finanziario consistente per queste manifestazioni**, riconoscendone il valore strategico.

Esempi di eventi finanziabili:

- **Taranto Swing Festival:** Festival di quattro giorni con gruppi swing internazionali e maestri di ballo selezionati per i maggiori festival europei. Attira partecipanti da tutta Italia, Europa, Corea e Stati Uniti.
- **Taranto Jazz Festival:** Rassegna jazz con artisti di fama internazionale.
- **Medita Festival:** Evento culturale che, insieme all'Orchestra della Magna Grecia, valorizza le eccellenze musicali del territorio e porta artisti nazionali e internazionali.
- **Orfeo Summer Festival:** Rassegna estiva di spettacoli musicali e teatrali con una media di 800 spettatori per evento e numerose serate sold-out.
- **Taranto Beer Fest:** Manifestazione enogastronomica con grande affluenza di pubblico e un forte legame con la cittadinanza, grazie alla sua natura popolare.
- **Festival musicali nei lidi balneari** (esempi: Lido Gandoli, Canneto, La Spiaggetta, Mon Rêve, Lamaree).
- **Taranto Opera Festival:** Manifestazione lirica all'aperto e nei teatri, con spettacoli di alto livello.
- **Live Evo Festival** (Crispiano): Festival che promuove artisti emergenti e valorizza il territorio della provincia di Taranto. Ha registrato una media di 800 spettatori per evento con diverse serate sold-out.

## Eventi di Vicinato e Iniziative Comunitarie

Progetti che promuovono la riqualificazione urbana, l'inclusione sociale e la valorizzazione delle periferie e del centro storico. **Confapi Taranto offre un supporto economico mirato a queste iniziative**, riconoscendo il loro ruolo nel tessuto sociale e culturale locale.

Esempi di eventi finanziabili:

- **Taranto Grand Tour:** Itinerari e spettacoli nella Città Vecchia, con la partecipazione di circa 5.000 persone per ogni edizione. Questo evento contribuisce significativamente alla riqualificazione della città vecchia, offrendo tour guidati negli ipogei e nei siti storici di Taranto.
- **Festival delle Periferie:** Eventi culturali in quartieri periferici.
- **Attività turistiche legate alle crociere:** Accoglienza e tour per crocieristi, favorendo il commercio locale.
- **Eventi enogastronomici di quartiere:** Rassegne dedicate ai prodotti tipici locali, che valorizzano le imprese del territorio attraverso degustazioni, cooking show e percorsi di scoperta del gusto.

# Benefici per le imprese aderenti

Ogni azienda che aderisce al Fondo accede a un pacchetto esclusivo di vantaggi, articolati in tre principali aree di valore:

## Visibilità e Branding

*Inserimento del logo aziendale nei materiali promozionali del Fondo (volantini, flyer, roll-up, banner web, brochure, ecc.).*

*Menzione ufficiale nei comunicati stampa e nelle campagne mediatiche (radio, TV locali, giornali, blog).*

*Presenza del brand aziendale su schermi o maxischermi negli eventi del Fondo.*

*Citazione e ringraziamento durante gli eventi, con il logo su slide e presentazioni.*

*Possibilità di inserire il brand su gadget ufficiali (es. shopper, t-shirt, block notes) distribuiti durante gli eventi.*

*Supporto alle attività social media legate agli eventi, con integrazione nelle campagne ADV online e offline.*

*Possibilità di realizzare contenuti foto e video personalizzati per la propria azienda, utilizzabili nei propri canali di comunicazione.*

## Partecipazione attiva agli eventi

*Accesso privilegiato a eventi esclusivi e incontri B2B con istituzioni e operatori culturali e turistici.*

*Possibilità di presenza diretta agli eventi con stand, corner promozionali o presentazioni aziendali.*

*Supporto esclusivo di un evento o iniziativa specifica, con citazione come partner principale.*

*Opportunità di partecipare come relatore o testimonial in conferenze, workshop e talk tematici.*

*Possibilità di organizzare un evento aziendale in collaborazione con il Fondo, con spazi dedicati per la propria attività.*

*Inserimento di materiale promozionale personalizzato nei press kit distribuiti alla stampa.*

*Accesso a spazi VIP e lounge riservate ai partner durante gli eventi principali.*

## Opportunità strategiche e networking

*Co-progettazione di eventi tematici in collaborazione con il Fondo.*

*Possibilità di attivare partnership dirette con altri aderenti al Fondo, creando nuove opportunità di business.*

*Accesso prioritario a collaborazioni con operatori culturali e turistici del territorio.*

*Diritto di prelazione su iniziative esclusive, con accesso prioritario a eventi di alto profilo.*

*Opportunità di essere inseriti in circuiti turistici e culturali promossi dal Fondo.*

*Possibilità di entrare a far parte di un comitato consultivo per lo sviluppo di nuove iniziative del Fondo.*

# Listino

Logo su materiali promozionali generali,  
accesso agli eventi come ospite

Logo su materiali + menzione nei comunicati  
stampa + inserimento nei materiali digitali

Logo, menzione ufficiale, brand negli eventi  
supportati, possibilità di stand

Ruolo prioritario, citazione esclusiva, stand e  
spazi dedicati negli eventi, co-branding sulle  
attività ufficiali

**MAIN**

€ 20.000



**GOLD**

€ 10.000



**PARTNER**

€ 5.000



**SUPPORT**

€ 2.000



# Perchè aderire al Fondo?

*È un investimento strategico per il tuo brand.*

*Offre un ritorno concreto in termini di visibilità e relazioni.*

*Posiziona la tua azienda come protagonista dello sviluppo culturale e turistico del territorio.*

*Ti permette di entrare in contatto con un network di aziende, istituzioni e operatori culturali.*

*Ti garantisce accesso a eventi esclusivi e opportunità uniche.*

*È la prima iniziativa di questo tipo mai realizzata a Taranto da un'associazione di categoria.*

*Per la prima volta, le imprese possono fare rete per investire nella cultura e nel turismo locale, con un modello innovativo di sviluppo territoriale.*

**Aderire al Fondo significa essere parte del cambiamento, investendo concretamente nella città e nel suo futuro, in un modo che non era mai stato possibile prima.**

## Come aderire?

Per entrare a far parte del Fondo Cultura e Turismo Confapi Taranto

 Via Niccolò Tommaso d'Aquino 28, Taranto

 [dipartimento.culturaeventi@confapitaranto.it](mailto:dipartimento.culturaeventi@confapitaranto.it)

 +39 349 477 9160  
Leandra Attanasio | Direzione Cultura Eventi

