

FONDO

Cultura &
Turismo



Un sistema in cui
le imprese si connettono,
la cultura si sviluppa,
il turismo si rafforza e
il territorio cresce.

Un'opportunità
di crescita e
visibilità per le
imprese.

Aderire al fondo non è un semplice investimento pubblicitario: è una dichiarazione d'intenti, un impegno concreto per migliorare il territorio e al tempo stesso rafforzare il proprio brand.



Un nuovo modo di fare impresa: **promuovere la propria città attraverso il business.**

Essere parte del **Fondo Cultura e Turismo Confapi Taranto** significa molto più che sponsorizzare un evento. Significa diventare *promotori attivi del territorio, in rete con altre aziende, contribuendo a un modello innovativo di sviluppo che unisce riqualificazione culturale e crescita imprenditoriale.*

Per la prima volta a Taranto, **un'associazione di categoria ha scelto di raccogliere risorse private per investire nella città, dando vita a un modello di sviluppo mai realizzato prima:** le aziende non si limitano a finanziare eventi, ma diventano protagonisti del rilancio culturale e turistico del territorio.

CHI SIAMO

Confapi Taranto, attraverso il **Fondo Cultura e Turismo**, applica per la prima volta questo approccio al mondo culturale e turistico, creando un legame concreto tra impresa e valorizzazione del territorio.

Confapi Taranto è la sezione territoriale della Confapi – Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Privata, l'associazione di categoria che dal 1947 **rappresenta e tutela gli interessi delle PMI italiane in tutti i settori produttivi.**

A livello nazionale, Confapi è **un punto di riferimento per oltre 83.000 aziende e 800.000 lavoratori**, con un dialogo costante con le istituzioni per favorire lo sviluppo economico, la formazione e l'innovazione.



Visione del fondo

Le imprese si connettono

Il Fondo Turismo e Cultura crea un ecosistema di collaborazione tra le imprese del settore, favorendo il networking e la condivisione di opportunità strategiche. Grazie a eventi esclusivi, iniziative congiunte e piattaforme di comunicazione dedicate, le aziende possono ampliare la propria rete di contatti e sviluppare nuove sinergie.

Crediamo nella diversificazione delle attività come strumento di crescita e sviluppo del territorio. Attraverso il fondo, le imprese hanno l'opportunità di esplorare nuovi settori, ampliare il proprio raggio d'azione e adattarsi alle evoluzioni del mercato. Questa iniziativa rappresenta un primo passo per avvicinarsi a un modello di business più versatile e innovativo, rafforzando la competitività e la sostenibilità delle aziende aderenti.

La cultura si sviluppa

Investire nella cultura significa dare valore al territorio e generare un impatto duraturo. **Il fondo supporta progetti culturali innovativi**, favorendo operatori culturali che hanno una storicità e che da tempo investono nel territorio. Attraverso affidamenti diretti e bandi pubblici, sosteniamo realtà consolidate che hanno dimostrato di saper creare valore e continuità nel settore culturale.

Grazie alla sinergia tra pubblico e privato, **le imprese aderenti hanno l'opportunità di associare il proprio brand a eventi di alto profilo, contribuendo alla promozione del patrimonio culturale locale e nazionale.**

Il turismo si rafforza

L'industria turistica è un asset strategico per lo sviluppo economico del territorio. **Il fondo incentiva progetti di valorizzazione turistica attraverso esperienze immersive, eventi tematici e attività di promozione.**

Le aziende che partecipano al fondo possono beneficiare di una maggiore visibilità, inserendosi in circuiti turistici di qualità e contribuendo a rendere il territorio una destinazione più attrattiva per visitatori e investitori.

Il territorio cresce

Un territorio dinamico e ben valorizzato porta benefici diffusi a tutta la comunità. **Il Fondo Turismo e Cultura punta a generare un impatto positivo a lungo termine, sostenendo iniziative che promuovano il benessere locale, la sostenibilità e l'innovazione.**

Uno degli obiettivi principali è supportare la creazione e la crescita di eventi di richiamo, capaci di attirare pubblico, investimenti e opportunità per il territorio. Dalla riqualificazione di spazi urbani alla promozione di manifestazioni culturali e turistiche, **il fondo rappresenta un motore di sviluppo che coinvolge imprese, cittadini e istituzioni in un processo di crescita condiviso.**

Finalità del fondo

Sostegno agli eventi
culturali e turistici
del territorio

Il **Fondo Cultura e Turismo di Confapi Taranto** si posiziona come un partner privilegiato per gli operatori culturali, offrendo finanziamenti più rapidi ed efficaci rispetto a Comune e Regione.

Ogni anno vengono finanziati almeno due bandi pubblici, destinati a:

- *Festival e rassegne di grande richiamo;*
- *Eventi di riqualificazione urbana e culturale;*
- *Attività turistiche e promozione territoriale;*
- *Iniziative ed eventi tematici per lo sviluppo tecnologico, paesaggistico e la sostenibilità.*

Un valore aggiunto per le imprese:

Gli eventi finanziati includono proposte di visibilità e collaborazioni con le aziende associate a Confapi Taranto, garantendo un ritorno economico diretto per le imprese locali.



Il Fondo Turismo e Cultura di Confapi Taranto nasce per sostenere il settore culturale e turistico, offrendo un'alternativa più rapida ed efficiente rispetto ai tradizionali bandi pubblici.

Perché è diverso dai finanziamenti comunali e regionali?

- **Tempi più rapidi:** le risorse vengono raccolte e reinvestite senza lunghe attese.
- **Coinvolgimento diretto delle imprese:** gli eventi finanziati includono spazi di visibilità e collaborazione per le aziende associate.
- **Maggiore impatto sul territorio:** il fondo sostiene festival, eventi enogastronomici, iniziative culturali e progetti innovativi, capaci di generare turismo e indotto economico.

Il fondo finanzia:

- Festival di rilevanza nazionale e internazionale;
- Eventi enogastronomici e di valorizzazione del territorio;
- Attività turistiche e culturali che riqualificano le città e le periferie;
- Iniziative ed eventi tematici che promuovano lo sviluppo tecnologico, paesaggistico o temi legati alla sostenibilità.

Confapi Taranto non finanzia solo eventi, costruisce opportunità di crescita per il territorio, connettendo cultura, turismo, innovazione e sviluppo economico.

Finalità del fondo

Numeri e impatto del fondo

Gli eventi elencati sono stati finanziati negli anni passati da Comune e Regione e si affacceranno al **Fondo Turismo e Cultura di Confapi Taranto**.

Questi numeri dimostrano il valore e l'impatto che questi eventi hanno avuto sulla città e sul territorio:

- **Migliaia di spettatori coinvolti;**
- **Turismo e ricettività in forte crescita;**
- **Benefici diretti per le imprese locali;**
- **Copertura stampa, TV e social di altissimo livello.**

Un modello ispirato ai finanziamenti pubblici, ma più rapido e concreto

Confapi Taranto si affaccia sulla scena culturale con il **Fondo Turismo e Cultura**, affiancandosi ai bandi pubblici di Comune e Regione. **Il fondo rappresenta una nuova opportunità per gli organizzatori di eventi**, offrendo tempi più rapidi e maggiori opportunità per le imprese locali.

Esempi di eventi finanziati negli anni precedenti dagli enti pubblici:

- **Taranto Swing Festival** - 5.000 partecipanti, oltre 100 camere d'albergo occupate, partecipanti da Europa, Corea e Stati Uniti.
- **Taranto Jazz Festival** - 5.000 partecipanti, con artisti nazionali e internazionali.
- **Medita Festival** - 1.500 spettatori al giorno, con artisti nazionali e internazionali, in collaborazione con l'Orchestra della Magna Grecia.
- **Taranto Beer Fest** - Oltre 20.000 partecipanti, evento popolare a forte impatto economico.
- **Live Evo Festival** (Crispiano) - 800 spettatori per evento, con numerose serate sold-out.
- **Orfeo Summer Festival** - 2.000 spettatori per evento, con forte risonanza sul territorio.
- **Taranto Grand Tour** - 5.000 partecipanti per edizione, progetto di riqualificazione culturale della Città Vecchia.
- **Festival nei lidi balneari** - Eventi con 500-2.000 persone a serata, in località turistiche come Lido Gandoli, Canneto, La Spiaggetta, Mon Rêve, Lamaree.
- **Taranto Opera Festival** - Rassegna lirica nei teatri e all'aperto.
- **Tawave** - Evento dedicato all'innovazione tecnologica e digitale, che promuove lo sviluppo tecnologico del territorio.



Finalità del fondo

Numeri e impatto
del fondo

Il Fondo di Confapi Taranto si propone come alternativa più agile ed efficace, garantendo finanziamenti più rapidi e risultati immediati.

Un modello che crea cultura, turismo, innovazione e sviluppo economico in sinergia con le imprese.

Impatto mediatico complessivo:

- **Copertura stampa e web:** 10-20 articoli per evento su testate giornalistiche locali e nazionali.
- **Copertura televisiva:** 5-10 servizi per evento su TV locali e nazionali.
- **Passaggi radiofonici:** 50-100 spot e interviste su emittenti locali e nazionali per ogni festival.
- **Cartellonistica e affissioni:** Migliaia di manifesti e banner nelle principali aree urbane e turistiche.
- **Copertura social media:** Eventi con una media di 500.000 visualizzazioni e decine di migliaia di interazioni.

Comune e Regione sono stati citati numerose volte nei media grazie al patrocinio di questi eventi, ottenendo una visibilità continua e strategica.



Tipologie di eventi supportati

Grandi Festival e Rassegne

Eventi con artisti nazionali e internazionali, che attraggono un vasto pubblico e generano impatto turistico ed economico. **Confapi Taranto prevede un sostegno finanziario consistente per queste manifestazioni**, riconoscendone il valore strategico.

Esempi di eventi finanziabili:

- **Taranto Swing Festival:** Festival di quattro giorni con gruppi swing internazionali e maestri di ballo selezionati per i maggiori festival europei. Attira partecipanti da tutta Italia, Europa, Corea e Stati Uniti.
- **Taranto Jazz Festival:** Rassegna jazz con artisti di fama internazionale.
- **Medita Festival:** Evento culturale che, insieme all'Orchestra della Magna Grecia, valorizza le eccellenze musicali del territorio e porta artisti nazionali e internazionali.
- **Orfeo Summer Festival:** Rassegna estiva di spettacoli musicali e teatrali con una media di 800 spettatori per evento e numerose serate sold-out.
- **Taranto Beer Fest:** Manifestazione enogastronomica con grande affluenza di pubblico e un forte legame con la cittadinanza, grazie alla sua natura popolare.
- **Festival musicali nei lidi balneari** (esempi: Lido Gandoli, Canneto, La Spiaggetta, Mon Rêve, Lamaree).
- **Taranto Opera Festival:** Manifestazione lirica all'aperto e nei teatri, con spettacoli di alto livello.
- **Live Evo Festival** (Crispiano): Festival che promuove artisti emergenti e valorizza il territorio della provincia di Taranto. Ha registrato una media di 800 spettatori per evento con diverse serate sold-out.

Eventi di Vicinato e Iniziative Comunitarie

Progetti che promuovono la riqualificazione urbana, l'inclusione sociale e la valorizzazione delle periferie e del centro storico. **Confapi Taranto offre un supporto economico mirato a queste iniziative**, riconoscendo il loro ruolo nel tessuto sociale e culturale locale.

Esempi di eventi finanziabili:

- **Taranto Grand Tour:** Itinerari e spettacoli nella Città Vecchia, con la partecipazione di circa 5.000 persone per ogni edizione. Questo evento contribuisce significativamente alla riqualificazione della città vecchia, offrendo tour guidati negli ipogei e nei siti storici di Taranto.
- **Festival delle Periferie:** Eventi culturali in quartieri periferici.
- **Attività turistiche legate alle crociere:** Accoglienza e tour per crocieristi, favorendo il commercio locale.
- **Eventi enogastronomici di quartiere:** Rassegne dedicate ai prodotti tipici locali, che valorizzano le imprese del territorio attraverso degustazioni, cooking show e percorsi di scoperta del gusto.

Benefici per le imprese aderenti

Ogni azienda che aderisce al Fondo accede a un pacchetto esclusivo di vantaggi, articolati in tre principali aree di valore:

Visibilità e Branding

Inserimento del logo aziendale nei materiali promozionali del Fondo (volantini, flyer, roll-up, banner web, brochure, ecc.).

Menzione ufficiale nei comunicati stampa e nelle campagne mediatiche (radio, TV locali, giornali, blog).

Presenza del brand aziendale su schermi o maxischermi negli eventi del Fondo.

Citazione e ringraziamento durante gli eventi, con il logo su slide e presentazioni.

Possibilità di inserire il brand su gadget ufficiali (es. shopper, t-shirt, block notes) distribuiti durante gli eventi.

Supporto alle attività social media legate agli eventi, con integrazione nelle campagne ADV online e offline.

Possibilità di realizzare contenuti foto e video personalizzati per la propria azienda, utilizzabili nei propri canali di comunicazione.

Partecipazione attiva agli eventi

Accesso privilegiato a eventi esclusivi e incontri B2B con istituzioni e operatori culturali e turistici.

Possibilità di presenza diretta agli eventi con stand, corner promozionali o presentazioni aziendali.

Supporto esclusivo di un evento o iniziativa specifica, con citazione come partner principale.

Opportunità di partecipare come relatore o testimonial in conferenze, workshop e talk tematici.

Possibilità di organizzare un evento aziendale in collaborazione con il Fondo, con spazi dedicati per la propria attività.

Inserimento di materiale promozionale personalizzato nei press kit distribuiti alla stampa.

Accesso a spazi VIP e lounge riservate ai partner durante gli eventi principali.

Opportunità strategiche e networking

Co-progettazione di eventi tematici in collaborazione con il Fondo.

Possibilità di attivare partnership dirette con altri aderenti al Fondo, creando nuove opportunità di business.

Accesso prioritario a collaborazioni con operatori culturali e turistici del territorio.

Diritto di prelazione su iniziative esclusive, con accesso prioritario a eventi di alto profilo.

Opportunità di essere inseriti in circuiti turistici e culturali promossi dal Fondo.

Possibilità di entrare a far parte di un comitato consultivo per lo sviluppo di nuove iniziative del Fondo.

Listino

Logo su materiali promozionali generali,
accesso agli eventi come ospite

Logo su materiali + menzione nei comunicati
stampa + inserimento nei materiali digitali

Logo, menzione ufficiale, brand negli eventi
supportati, possibilità di stand

Ruolo prioritario, citazione esclusiva, stand e
spazi dedicati negli eventi, co-branding sulle
attività ufficiali

MAIN

€ 20.000

GOLD

€ 10.000

PARTNER

€ 5.000

SUPPORT

€ 2.000



Perchè aderire al Fondo?

È un investimento strategico per il tuo brand.

Offre un ritorno concreto in termini di visibilità e relazioni.

Posiziona la tua azienda come protagonista dello sviluppo culturale e turistico del territorio.

Ti permette di entrare in contatto con un network di aziende, istituzioni e operatori culturali.

Ti garantisce accesso a eventi esclusivi e opportunità uniche.

È la prima iniziativa di questo tipo mai realizzata a Taranto da un'associazione di categoria.

Per la prima volta, le imprese possono fare rete per investire nella cultura e nel turismo locale, con un modello innovativo di sviluppo territoriale.

Aderire al Fondo significa essere parte del cambiamento, investendo concretamente nella città e nel suo futuro, in un modo che non era mai stato possibile prima.

Come aderire?

Per entrare a far parte del Fondo Cultura e Turismo Confapi Taranto

 Via Niccolò Tommaso d'Aquino 28, Taranto

 dipartimento.culturaeventi@confapitaranto.it

 +39 349 477 9160
Leandra Attanasio | Direzione Cultura Eventi

